

**SỞ HỮU TRÍ TUỆ
VÀ HỘI NHẬP**

**HỘI NGHỊ THƯỜNG NIÊN HỘI
SỞ HỮU TRÍ TUỆ CÁC NƯỚC
ASEAN NĂM 2023**

Mới đây, Hội nghị thường niên Hội Sở hữu trí tuệ các nước ASEAN (ASEAN IPA) năm 2023 với chủ đề “Ảnh hưởng của Công nghiệp 4.0 tới xây dựng và bảo hộ tài sản trí tuệ - Các thách thức đối với chủ sở hữu tài sản trí tuệ tại ASEAN” do Hội SHTT Việt Nam (VIPA) phối hợp với Hội SHTT các nước ASEAN (ASEAN-IPA) đã tổ chức thành công tại Hà Nội. Hội nghị thu hút được 231 đại biểu đến từ 19 quốc gia tham dự.

Tham dự Hội nghị có sự góp mặt của ông Walter Chia, đại diện Hiệp hội Nhân hiệu quốc tế (INTA); bà Linda Wang, đại diện Hiệp hội Luật sư SHTT Châu Á (APAA); ông Đinh Hữu Phú, Cục trưởng Cục SHTT và ông Phạm Nghiêm Xuân Bắc, Chủ tịch Hội SHTT Việt Nam và Chủ tịch Hội SHTT các nước ASEAN. Hội nghị cũng nhận được thư chúc mừng của ông Hasan KLEIB, Phó Tổng Giám đốc của Tổ chức SHTT thế giới (WIPO).

Ngoài ra, Hội nghị còn có sự tham gia của các nhà điều hành và diễn

già là chuyên gia quốc tế từ Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan, Singapore, Thái Lan, Malaysia, và đại diện các tổ chức Việt Nam như Baker McKenzie, Vision & Associates, PWC Việt Nam, Đại học Kinh tế quốc dân.

Hội nghị ASEAN IPA được tổ chức nhằm thảo luận và trao đổi về những xu hướng phát triển mới nhất của SHTT trong khu vực và trên thế giới dưới tác động của Công nghiệp 4.0. Hội nghị tập trung cụ thể vào các nội dung liên quan tới các cơ hội và thách thức mà các chủ sở hữu tài sản trí tuệ trong khu vực ASEAN có thể gặp phải trong quá trình xây dựng, bảo vệ và phát triển tài sản trí tuệ của mình trong thời đại công nghiệp 4.0, đồng thời học hỏi kinh nghiệm của các quốc gia khác, qua đó giúp họ chuẩn bị các chính sách đầu tư đúng đắn và hiệu quả.

Hội nghị là diễn đàn để các chuyên gia dày dặn kinh nghiệm đến từ khu vực ASEAN và ngoài ASEAN thảo luận về Công nghiệp 4.0 và tác động của nó tới chủ sở hữu và người hành nghề SHTT trong khu vực ASEAN, tới việc bảo vệ dữ liệu và những thách thức đối với thực thi quyền SHTT trong môi trường số. Các diễn giả cũng thảo luận về các kỹ thuật và tiêu chí định

giá tài sản trí tuệ, là một trong những khía cạnh quan trọng của quá trình thương mại hóa tài sản trí tuệ, đồng thời giới thiệu Chương trình định giá tài sản trí tuệ tại khu vực ASEAN của WIPO tới tất cả các đại biểu tham dự.

Hội nghị ASEAN IPA là một môi trường tuyệt vời để các đại biểu tham dự kết nối và giao lưu gặp gỡ với nhau, tạo nên mạng lưới hợp tác và kinh doanh hiệu quả, đồng thời là nơi mở rộng hoạt động của Hiệp hội, nâng cao hiệu quả và củng cố vị thế của Hiệp hội trong khu vực và trên thế giới.

(Theo vipa.com.vn)

WIPO: VIỆT NAM LÀ MỘT TRONG NHỮNG CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG

Nhân Ngày SHTT thế giới (26/4), đại diện WIPO đã có những trao đổi về thành tựu kinh tế, đổi mới sáng tạo, SHTT của Việt Nam cũng như đưa ra các khuyến nghị.

Đánh giá Việt Nam là một câu chuyện thành công về phát triển kinh tế, ông Andrew Ong dẫn nhận định của OECD cho thấy Việt Nam là một trong những nền kinh tế phát triển nhanh nhất thế giới trong 20 năm qua, nhờ thúc đẩy xuất khẩu và thu hút FDI.



Ông Andrew Ong, Vụ trưởng Vụ châu Á - Thái Bình Dương của Tổ chức SHTT thế giới (WIPO)

Năm 2019, dòng chảy thương mại (tức là tổng giá trị xuất nhập khẩu) so với GDP đạt 210%, có giá trị cao nhất trên thế giới đối với các quốc gia có dân số ít nhất 50 triệu người. Cơ cấu xuất khẩu cũng thay đổi theo thời gian, chuyển từ sản phẩm nông nghiệp cơ bản vào những năm 1980, sang các sản phẩm dệt may và giày dép vào những năm 1990 và 2000, và sang các sản phẩm điện tử trong những năm gần đây.

Ngoài ra, Việt Nam là một nền kinh tế có tính khởi nghiệp cao, thể hiện qua tỷ lệ cao về số doanh nghiệp đăng ký mới, số doanh nghiệp tăng trưởng cao và công ty gazelle (công ty có tăng trưởng cao, đã tăng doanh thu ít nhất 20% mỗi năm trong 4 năm trở lên). Chất lượng môi trường kinh doanh quốc gia đã được cải thiện trong những năm gần đây nhờ vào cải cách quy định và chính sách giảm thuế thu nhập doanh nghiệp.

Bất chấp tăng trưởng bị suy giảm do hậu quả của đại dịch COVID-19, nền kinh tế của Việt Nam sẽ phục hồi và kỳ vọng đạt mục tiêu trở thành nền kinh tế có thu nhập cao vào năm 2045. SHTT là chất xúc tác mạnh mẽ tạo việc làm, đầu tư, tăng trưởng kinh doanh

Đưa ra những đánh giá về lĩnh vực SHTT ở Việt Nam, ông Andrew Ong cho rằng, lĩnh vực này cũng đã thay đổi và phát triển một cách rất ấn tượng. Việt Nam đã có khung pháp lý về SHTT phù hợp với các chuẩn mực và phát triển quốc tế; là thành viên của 12 Điều ước quốc tế về SHTT do WIPO quản lý.

Ngoài ra 48 viện, trường đại học, doanh nghiệp đã tham gia mạng lưới TISCs (bắt nguồn từ Dự án TISC - các Trung tâm hỗ trợ công nghệ và đổi mới sáng tạo của WIPO) quốc gia tại Việt Nam. Người dân ngày càng quan tâm và tôn trọng quyền SHTT thể hiện qua việc sử dụng các công cụ SHTT ngày càng tăng của các doanh nghiệp, tổ chức nghiên cứu và các nhà sáng chế.

Ông Andrew Ong dẫn chứng đơn đăng ký sáng chế của người nộp đơn Việt Nam đã tăng hơn 3 lần trong giai đoạn từ 2011 đến 2020 (500 đơn năm 2011 so với 1.501

đơn năm 2020). Đơn đăng ký nhãn hiệu của người nộp đơn Việt Nam tăng hơn gấp đôi so với cùng kỳ (từ 22.357 đơn năm 2011 đơn so với 47.246 đơn năm 2020). Đơn đăng ký kiểu dáng của người nộp đơn Việt Nam tăng gần 30% so với cùng kỳ (từ 1.198 đơn năm 2011 so với lên 1.994 đơn năm 2020).

Việt Nam hiện xếp thứ 48 trong số 132 nền kinh tế được xếp hạng trong bảng xếp hạng Chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu (GII). Thời gian qua, Chính phủ Việt Nam đã ban hành các văn bản chỉ đạo liên quan đến việc sử dụng GI. Cách tiếp cận của Chính phủ Việt Nam đối với chính sách đổi mới sáng tạo và GI rõ ràng đã tạo ra những kết quả đáng ghi nhận và Việt Nam hiện đang tập trung triển khai chỉ số đổi mới cấp tỉnh/địa phương.

Điểm lại một số hoạt động của WIPO nhằm thúc đẩy đổi mới sáng tạo của Việt Nam như: Các khóa đào tạo, Chiến lược SHTT đến năm 2030; số hóa các tài liệu sở hữu công nghiệp..., đại diện WIPO cho biết, hoạt động hợp tác trong tương lai giữa WIPO và Việt Nam có thể triển khai ở cấp cơ sở nhằm phù hợp với định hướng mới của WIPO là mang “SHTT đến mọi người, mọi nơi”.

Cùng với Cục SHTT của Việt Nam, WIPO mong muốn thiết lập một cơ chế hợp tác trong sử dụng quyền SHTT và hệ thống SHTT như một chất xúc tác mạnh mẽ nhằm tạo việc làm, thúc đẩy đầu tư, tăng trưởng kinh doanh và cuối cùng là phát triển kinh tế và xã hội- nơi phụ nữ, giới trẻ, doanh nhân, các công ty khởi nghiệp, các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các nhà nghiên cứu, cộng đồng bản địa và các cộng đồng khác, những người chưa có kinh nghiệm về SHTT, có thể góp phần thực hiện sứ mệnh đó thông qua các hoạt động tiếp cận cộng đồng có sức lan tỏa và tác động mạnh mẽ.

Hai bên cũng có thể hợp tác trong việc giải quyết vấn đề của các cá nhân, tổ chức hay cộng đồng thông qua nền tảng mạng hay phương tiện thông tin trực tuyến 24/7, để bất kỳ ai có câu hỏi về SHTT trong hành trình khởi nghiệp hoặc đổi mới sáng tạo của mình có thể yêu cầu trợ giúp và tiếp cận các công cụ, tài liệu của WIPO.

Bình luận thêm về chủ đề của Ngày SHTT thế giới năm 2023 là “Phụ nữ với SHTT - Thúc đẩy đổi mới sáng tạo”, ông Andrew Ong cho biết, thông điệp của WIPO nhằm tôn vinh sự khéo léo và sáng

tạo của các nhà đổi mới, sáng tạo và doanh nhân nữ trên toàn thế giới.

Sự chênh lệch về giới đã được minh chứng qua số liệu thống kê phụ nữ sử dụng hệ thống SHTT, vì vậy WIPO đang nỗ lực để tạo ra thay đổi và hy vọng thu hẹp khoảng cách đó theo thời gian. Thống kê năm 2020 chỉ ra rằng chỉ có 16,5% nhà sáng chế đứng tên trong các đơn đăng ký sáng chế quốc tế là phụ nữ. Trong khi số liệu đang thể hiện đúng xu hướng, thì tốc độ lại có vẻ chậm. WIPO ước tính rằng, với tốc độ như hiện nay, sự cân bằng về giới giữa các chủ đơn đăng ký sáng chế sẽ chỉ có thể đạt được vào năm 2056 ở châu Á (còn đối với bình diện toàn cầu là năm 2061).

Hiện Kế hoạch hành động về SHTT và Bình đẳng giới của WIPO được xây dựng theo 3 trụ cột hoạt động: Hỗ trợ Chính phủ các quốc gia thành viên lồng ghép quan điểm bình đẳng giới vào các văn bản pháp luật, chính sách, chương trình và dự án về SHTT; chủ trì nghiên cứu nhằm xác định phạm vi và bản chất của khoảng cách về giới trong lĩnh vực SHTT và các cách thức nhằm thu hẹp khoảng cách đó; thí điểm các dự án và sáng kiến mới theo định hướng về giới nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng của phụ nữ

và các tổ chức hỗ trợ phụ nữ.

(Theo baochinhphu.vn)

HỘI NHẬP QUỐC TẾ TRONG LĨNH VỰC PHÁP LUẬT SỞ HỮU TRÍ TUỆ CỦA VIỆT NAM

... (tiếp theo)

Năm 2007, Việt Nam trở thành thành viên thứ 150 của WTO, đánh dấu quá trình hội nhập khu vực và thế giới. Cho đến nay, Việt Nam đã tham gia các điều ước, hiệp định quốc tế về SHTT như Công ước Rome về bảo hộ người biểu diễn, nhà sản xuất bản ghi âm và tổ chức phát sóng (Công ước Rome), Công ước Brussels về phân phối tín hiệu mang chương trình mã hóa truyền qua vệ tinh (Công ước Brussel), Hiệp ước WIPO về quyền tác giả (WCT), Hiệp ước WIPO về buổi biểu diễn và bản ghi âm (WPPT), Hiệp ước Hợp tác Sáng chế (Hiệp ước PCT), Thỏa ước Madrid về đăng ký quốc tế nhãn hiệu (Hệ thống Madrid), Thỏa ước La-Hay về đăng ký quốc tế kiểu dáng công nghiệp (Thỏa ước La-Hay), Hiệp ước Budapest về công nhận quốc tế đối với việc nộp lưu chủng vi sinh nhằm tiến hành các thủ tục về sáng chế (Hiệp ước Budapest), Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Hàn Quốc; Hiệp định thương mại tự do

Việt Nam - Liên minh kinh tế Á Âu; Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA), Hiệp định khung ASEAN về hợp tác SHTT; Hiệp định khung về hợp tác kinh tế toàn diện ASEAN - Trung Quốc; Hiệp định Khu vực thương mại tự do ASEAN - Australia - New Zealand; Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP)...

Sau khi gia nhập WTO (2007), pháp luật SHTT Việt Nam được xây dựng theo hướng phù hợp, đầy đủ và đáp ứng chuẩn mực quốc tế về SHTT trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam tham gia. Theo đó, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật SHTT được ban hành tháng 6/2009 (Luật số 36/2009/QH12) để phù hợp với yêu cầu thực tiễn của đất nước và yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế.

Trong các FTA được ký kết và có hiệu lực trước năm 2016, phần lớn các nghĩa vụ về SHTT mà Việt Nam cam kết cơ bản đều dẫn chiếu tới các nghĩa vụ đã cam kết tại Hiệp định TRIPS. Chỉ một số ít hiệp định có các quy định cụ thể, cao hơn hoặc chi tiết hơn Hiệp định TRIPS, nhưng các quy định này hoặc đã phù hợp với pháp luật SHTT Việt Nam, hoặc chủ yếu ở dạng không

bắt buộc, chỉ đòi hỏi các bên phải nỗ lực thực hiện.

Tuy nhiên, việc Việt Nam phê chuẩn Nghị định thư sửa đổi Hiệp định TRIPS (năm 2017), cùng với việc tham gia 2 FTA thế hệ mới EVFTA và CPTPP được coi là bước đột phá trong quan hệ kinh tế quốc tế. Bên cạnh những quy định chung, bảo hộ các đối tượng của quyền SHTT, thực thi quyền SHTT như các FTA vốn có trước đây thì EVFTA, CPTPP còn có các cam kết SHTT ở mức độ cao và toàn diện hơn; phạm vi các vấn đề điều chỉnh đa dạng, bao trùm nhiều lĩnh vực. Để đáp ứng những nghĩa vụ phải thi hành ngay của CPTPP, Luật SHTT đã được sửa đổi, bổ sung lần 2 năm 2019 (Luật số 42/2019/QH14 - Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Kinh doanh bảo hiểm, Luật SHTT). Mục tiêu đổi mới của giai đoạn hiện nay là tiếp tục hoàn thiện pháp luật SHTT, đáp ứng cam kết về SHTT trong các FTA thế hệ mới, đồng thời hoàn thiện hoạt động bảo hộ SHTT từ “phù hợp”, “đầy đủ” sang “hiệu quả”. Hoạt động bảo hộ SHTT “hiệu quả” được thể hiện ở chính sách: đảm bảo quy định rõ về tác giả, chủ sở hữu quyền tác giả, người biểu diễn, chủ sở hữu trong các trường hợp chuyển nhượng,

chuyển giao quyền tác giả; khuyến khích tạo ra, khai thác và phổ biến sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí, giống cây trồng được tạo ra từ nhiệm vụ KH&CN sử dụng ngân sách nhà nước; tạo thuận lợi cho quá trình thực hiện thủ tục đăng ký quyền tác giả, quyền liên quan, thủ tục xác lập quyền SHCN; đảm bảo mức độ bảo hộ thỏa đáng và cân bằng trong bảo hộ quyền SHTT; tăng cường hiệu quả hoạt động hỗ trợ về SHTT, nhất là hoạt động đại diện SHCN, giám định về SHTT.

Theo đó, nhằm nội hóa các cam kết về SHTT và thể chế hóa chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước, ngày 16/6/2022, Quốc hội đã chính thức thông qua và ban hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật SHTT. Trong 3 lần sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật SHTT, lần sửa đổi, bổ sung này được coi là lớn nhất, đồ sộ nhất và bao quát nhiều vấn đề.

Xu hướng bảo hộ quyền SHTT trong hội nhập kinh tế quốc tế

Trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế, sự hình thành một cách có chủ đích giữa pháp luật về thương mại và chính sách SHTT khi mà một số nước đi trước (thường là các nước phát triển) bắt đầu sử dụng

biện pháp thương mại để kiểm chế việc xâm phạm quyền SHTT ở nước ngoài. Quyền SHTT được đưa vào làm một trong các nội dung quan trọng thuộc khuôn khổ đàm phán thương mại đa phương hoặc song phương. Các nước đi trước muốn thiết lập các chuẩn mực mang tính toàn cầu về bảo hộ SHTT có hiệu lực ràng buộc đối với tất cả các nước phát triển và đang phát triển, bao gồm thực thi và biện pháp biên giới. Đối với các nước phát triển, bảo hộ chặt chẽ quyền SHTT nhằm thực hiện 2 mục tiêu: (i) khuyến khích phát triển công nghệ và cạnh tranh lành mạnh, bảo vệ vốn đầu tư cho các chủ thể quyền SHCN; (ii) gây sức ép lên các nước khác trong hội nhập kinh tế, hạn chế các xâm phạm quyền SHCN tại các nước khác, nhất là các nước đang phát triển. Các quốc gia phát triển luôn kêu gọi các nước đang phát triển xây dựng cơ chế bảo hộ SHTT mạnh để đảm bảo lợi ích của mình, còn các nước nghèo lại muốn trì hoãn quá trình này để tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong nước tìm kiếm và khai thác lợi ích từ các kẽ hở của cơ chế bảo hộ SHTT chưa hoàn thiện đó. Theo đó, xu hướng đàm phán FTA nhằm tăng cường quyền SHTT được các nước coi là

công cụ toàn diện thúc đẩy hợp tác và phát triển kinh tế và bảo đảm môi trường đầu tư, kinh doanh. Các FTA đều hướng tới tăng cường quyền SHTT, thiết lập những chuẩn mực quốc tế mới, cao hơn các chuẩn mực quốc tế hiện nay. Các nước phát triển nỗ lực đưa ra nguyên tắc đàm phán bảo hộ mạnh mẽ hơn tại WIPO hoặc WTO.

Chuẩn mực quốc tế về SHTT trong CPTPP cao hơn các FTA trước đây, nhưng thấp hơn trong Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) vì một số điều khoản về SHTT trong TPP đã tạm đình chỉ hoặc thay đổi, nhất là các điều khoản về SHTT ban đầu được đưa vào theo yêu cầu của Mỹ.

(Theo vjst.vn)

CÁC LĨNH VỰC CỦA SỞ HỮU TRÍ TUỆ

CẦN CÓ CƠ CHẾ, GIẢI PHÁP HỖ TRỢ THỨC ĐẨY TẠO RA TÀI SẢN TRÍ TUỆ

Theo Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ KH&CN), thông qua Chương trình phát triển tài sản trí tuệ (TSTT) ở trung ương và địa phương, nhiều nhiệm vụ liên quan đến hỗ trợ nâng cao năng lực, bảo hộ và phát triển tài sản trí tuệ cũng đã được hỗ trợ,

triển khai.

Tính đến tháng 3/2023, có 128 chỉ dẫn địa lý được bảo hộ tại Việt Nam, bao gồm 13 chỉ dẫn địa lý của nước ngoài, 115 chỉ dẫn địa lý của Việt Nam.

Bộ KH&CN đã phê duyệt hỗ trợ triển khai 32 nhiệm vụ về bảo hộ, quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý trong năm 2021-2022, bao gồm: 26 nhiệm vụ đăng ký bảo hộ, quản lý và phát triển TSTT cho các sản phẩm chủ lực địa phương; xây dựng tài liệu giới thiệu và hướng dẫn về SHTT trong khuôn khổ các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới; đăng ký bảo hộ và quản lý biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia và khai thác, áp dụng sáng chế.

Bên cạnh đó, các địa phương đã phê duyệt hỗ trợ triển khai 122 nhiệm vụ từ nguồn kinh phí của tỉnh, trong đó có 21 nhiệm vụ hỗ trợ bảo hộ chỉ dẫn địa lý; 52 nhiệm vụ hỗ trợ bảo hộ, quản lý nhãn hiệu chứng nhận; 45 nhiệm vụ hỗ trợ bảo hộ và quản lý nhãn hiệu tập thể cho các sản phẩm chủ lực, chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) và 4 nhiệm vụ hỗ trợ đào tạo, nâng cao năng lực cho các chủ thể quyền.

Thông qua việc hỗ trợ bảo hộ, phát triển TSTT cho các sản phẩm chủ lực địa phương nói riêng và

hoạt động SHTT nói chung đã góp phần nâng cao giá trị sản phẩm, tăng lợi thế cạnh tranh trên thị trường, dịch chuyển từ mô hình sản xuất đơn lẻ sang sản xuất tập trung; từ sản xuất, phát triển sản phẩm tự do sang sản xuất, kinh doanh sản phẩm bảo hộ quyền SHTT được kiểm soát về nguồn gốc và chất lượng.

Cùng với đó, việc bảo hộ SHTT cho các sản phẩm đặc thù địa phương còn góp phần gìn giữ các giá trị văn hóa dân tộc, tri thức truyền thống, phát huy và tôn vinh giá trị sản phẩm được sản xuất theo quy trình bản địa. Nhiều sản phẩm sau khi được bảo hộ SHTT, người tiêu dùng đã biết đến rộng rãi, uy tín sản phẩm được nâng cao, giá trị sản phẩm gia tăng đáng kể.

Đặc biệt, thông qua hỗ trợ của Cục SHTT, vài thiều Lục Ngạn - Bắc Giang và thanh long Bình Thuận đã lần lượt được cấp văn bằng bảo hộ chỉ dẫn địa lý tại Nhật Bản vào năm 2021. Sự kiện quan trọng này đã đánh dấu bước tiến lớn, thiết lập một thành tựu mới trong hoạt động bảo hộ quyền SHTT cho các sản phẩm chủ lực quốc gia. Việc Nhật Bản bảo hộ chỉ dẫn địa lý cho vài thiều Lục Ngạn và thanh long Bình Thuận cũng minh chứng cho nền nông nghiệp Việt Nam đã chuyển

minh, khẳng định doanh nghiệp và người dân Việt Nam có đủ năng lực sản xuất các sản phẩm đạt tiêu chuẩn của những quốc gia khó tính nhất thế giới.

Có thể thấy, sự kết nối chặt chẽ giữa Chương trình Phát triển tài sản trí tuệ và Chương trình OCOP trong giai đoạn vừa qua đã thúc đẩy việc khai thác tiềm năng, thế mạnh của các địa phương về sản phẩm đặc sản, ngành nghề nông thôn gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, vùng nguyên liệu và văn hóa truyền thống để gia tăng giá trị sản phẩm OCOP.

Thực tế cho thấy đã có 145 sản phẩm OCOP khai thác hiệu quả vùng nguyên liệu địa phương, gắn với chỉ dẫn địa lý, như: chè Shan Tuyết Hoàng Su Phì của tỉnh Hà Giang; chè Tân Cương của tỉnh Thái Nguyên; cà phê của tỉnh Sơn La, lúa gạo ở tỉnh Sóc Trăng và tỉnh An Giang...

Bên cạnh những kết quả đạt được, vẫn còn những thách thức trong công tác bảo hộ, phát triển TSTT như chưa có nhiều sản phẩm chế biến được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; chủ yếu vẫn là sản phẩm hoa quả, chiếm 35% tổng số chỉ dẫn địa lý được bảo hộ, thủy sản 14%, dược liệu 10%, sản phẩm từ cây công nghiệp

10%, gạo 9%...

Cùng với đó, mô hình quản lý về hệ thống kiểm soát chỉ dẫn địa lý chưa thống nhất: UBND tỉnh chếm 7%, Sở KH&CN 36%, UBND cấp huyện 35%, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn 9%... Hoạt động tổ chức áp dụng các công cụ quản lý, kiểm tra, giám sát sử dụng chỉ dẫn địa lý chưa được thực hiện hoặc thực hiện không thường xuyên trên thực tế. Vì vậy, các hành vi vi phạm quyền sở hữu công nghiệp chưa được xử lý kịp thời gây mất uy tín cho sản phẩm của các chủ thể đã được trao quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý.

Để khắc phục hạn chế trên, cần tiếp tục nghiên cứu, ban hành các cơ chế, giải pháp hỗ trợ thúc đẩy tạo ra TSTT, đặc biệt là cho các nhóm chủ thể doanh nghiệp và nhóm sản phẩm chủ lực, đặc thù, sản phẩm OCOP địa phương. Cần đổi mới cách tiếp cận, xem SHTT như công cụ để bảo vệ, quản lý và phát triển giá trị, chứ không chỉ là mục tiêu, kết quả cuối cùng là sản phẩm được bảo hộ. Bên cạnh đó, cần nâng cao vai trò của quản lý nhà nước về quản lý, kiểm soát nguồn gốc chất lượng sản phẩm được bảo hộ. Đẩy mạnh việc đăng ký bảo hộ quyền SHTT nói chung và nhãn hiệu, chỉ

dẫn địa lý nói riêng ở nước ngoài nhằm tạo điều kiện thuận lợi để quảng bá, phát triển hình ảnh, khẳng định vị thế cạnh tranh của các sản phẩm chủ lực Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Các Sở KH&CN cần phối hợp chặt chẽ với các sở, ban ngành ở địa phương trong việc tham mưu, tổ chức triển khai chính sách, pháp luật về SHTT, hướng dẫn, hỗ trợ các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp thực hiện các hoạt động SHTT của mình, từ việc đăng ký, xác lập quyền SHTT cho đến khai thác, sử dụng và bảo vệ quyền SHTT.

(Theo vietq.vn)

XU HƯỚNG BẢO VỆ QUYỀN SHTT TRONG XUẤT KHẨU ONLINE CỦA ĐỐI TÁC BÁN HÀNG VIỆT NAM

Hưởng ứng Ngày Sở hữu trí tuệ thế giới (26/4), Amazon Global Selling Việt Nam công bố các xu hướng mới nhất về xây dựng - bảo hộ thương hiệu và bảo vệ quyền SHTT trong xuất khẩu trực tuyến của các đối tác bán hàng Việt Nam.

Dữ liệu của Amazon cho thấy trong ba năm qua, số lượng thương hiệu Việt Nam đăng ký thương hiệu trên Amazon (Brand Registry) đã tăng gấp 7 lần và thời gian để đối

tác bán hàng Việt Nam chuyển từ giai đoạn đăng ký tài khoản bán hàng đến đăng ký thương hiệu đã rút ngắn trung bình 85%. Ngoài ra, các đối tác bán hàng Việt Nam đang ngày càng quan tâm đến việc mở rộng toàn cầu, với 18,6% các đối tác bán hàng đã được bảo hộ nhãn hiệu tại Hoa Kỳ, châu Âu, Nhật Bản cũng như các khu vực khác.

Theo một khảo sát của Amazon, bên cạnh tăng trưởng doanh số, việc xây dựng và phát triển thương hiệu toàn cầu cũng là một trong những động lực thúc đẩy các doanh nghiệp Việt Nam gia nhập thương mại điện tử xuyên biên giới.



Ảnh minh họa.

Trong những năm gần đây, những đối tác bán hàng thành công từ Việt Nam cũng cho thấy sự đầu tư nghiêm túc vào việc đăng ký và xây dựng thương hiệu, tận dụng các công cụ và sản phẩm của Amazon để tìm hiểu nhu cầu khách hàng, thu hút và thúc đẩy lượng truy cập vào cửa hàng trực tuyến và trang bán hàng, đồng thời nỗ lực nâng cấp

hình ảnh, nội dung, câu chuyện về sản phẩm và thương hiệu.

Ngoài ra, theo một khảo sát nội bộ, các đối tác bán hàng Việt Nam thể hiện sự hài lòng cao đối với các sản phẩm và dịch vụ của Amazon trong việc hỗ trợ người bán xây dựng thương hiệu riêng (mức độ hài lòng cao đứng thứ 2 trong số các danh mục đánh giá).

Trong bối cảnh Việt Nam đang dần bước vào một giai đoạn mới của thương mại điện tử xuyên biên giới, việc bảo vệ quyền SHTT trong xuất khẩu trực tuyến ngày càng trở nên quan trọng. Trong những năm qua, Hiệp hội Doanh nghiệp Đầu tư nước ngoài (VAFIE) đã khẳng định tầm quan trọng của việc bảo hộ thương hiệu và bảo vệ quyền SHTT trong thương mại điện tử.

Theo ông Nguyễn Văn Toàn, Phó Chủ tịch VAFIE, Việt Nam đã và đang thực hiện một số nỗ lực nhằm nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc bảo vệ quyền SHTT một cách hiệu quả. Đầu tư mạnh mẽ vào các quyền SHTT là một động lực tích cực giúp kích thích năng lực đổi mới trong nước và nâng cao khả năng cạnh tranh toàn cầu, đồng thời giúp các doanh nghiệp và kinh tế Việt Nam hội nhập sâu rộng và có hiệu quả với các quốc gia trên

thế giới.

Amazon cam kết nâng cao nhận thức và khả năng tuân thủ của các đối tác bán hàng, đồng thời thúc đẩy bảo vệ quyền SHTT trong xuất khẩu trực tuyến thông qua công nghệ, giáo dục và thực thi.

Về công nghệ: Amazon sở hữu một bộ công cụ mạnh mẽ dành cho các đối tác bán hàng để tham gia chương trình đăng ký thương hiệu của Amazon (Amazon Brand Registry), đáp ứng nhu cầu quản lý và bảo vệ thương hiệu cũng như quyền SHTT của mình. Thông qua chương trình đăng ký thương hiệu (Brand Registry), Amazon có thể bảo vệ hiệu quả các thương hiệu nhờ vào các biện pháp bảo vệ tự động dựa trên công nghệ máy học và phân tích dữ liệu mà thương hiệu cung cấp khi đăng ký thương hiệu; đồng thời có thể tìm ra và báo cáo kịp thời các vi phạm đáng ngờ.

Bên cạnh đó, công cụ transparency cung cấp cho mỗi sản phẩm thuộc sở hữu của thương hiệu một mã 2D duy nhất để ngăn chặn hàng giả, từ đó, khách hàng có thể xác minh được sản phẩm đến từ thương hiệu đó. Báo cáo vi phạm cho phép các thương hiệu phát hiện các hành vi vi phạm tiềm ẩn và công cụ chống hàng giả Project Zero cũng trao cho

các thương hiệu quyền loại bỏ trực tiếp các đăng tải sản phẩm vi phạm ra khỏi danh mục sản phẩm gian hàng trên Amazon.

Về giáo dục, Amazon Global Selling Việt Nam cung cấp các khóa đào tạo liên tục về quy định tuân thủ và bảo vệ thương hiệu, giúp doanh nghiệp nắm rõ được các điều khoản và chính sách hiện hành để phòng trừ các rủi ro trong quá trình vận hành kinh doanh. Các đối tác bán hàng và thương hiệu được tiếp cận và cập nhật các chính sách bán hàng mới nhất trên Amazon và các thị trường mục tiêu cũng như kiến thức chuyên sâu thông qua các kênh như: Trung tâm Nhà bán hàng (Seller Central), Học viện Nhà bán hàng (Seller University), website của Global Selling Vietnam...

Về thực thi, Amazon hợp tác với các cơ quan chính phủ, và hiệp hội ngành hàng tích cực thúc đẩy việc hoàn thiện các quy tắc bảo vệ quyền SHTT thương mại điện tử xuyên biên giới.

(Theo dangcongsan.vn)

BẢO HỘ SỞ HỮU TRÍ TUỆ SÁNG CHẾ XANH - BƯỚC TIẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA DOANH NGHIỆP

ThS Nguyễn Hoàng Nam - Viện

Nghiên cứu kinh doanh (UEH) cho biết, sáng chế xanh là một đối tượng SHTT đang được nhiều quốc gia trên thế giới tạo cơ chế bảo hộ thông thoáng và khuyến khích.

Theo Tổ chức SHTT Thế giới (WIPO), bằng sáng chế xanh là một hình thức khen thưởng thương mại với sự đảm bảo nhà phát minh có độc quyền khai thác sáng chế, khuyến khích các công ty đầu tư vào các công nghệ mới, sạch và đem lại hiệu quả.

Theo Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD), bằng sáng chế xanh là mấu chốt trong chiến lược kinh doanh của nhiều công ty xanh. Bằng sáng chế xanh không chỉ thu hút và đảm bảo tài trợ mà còn là một nguồn doanh thu, thông qua các thỏa thuận cấp phép bằng sáng chế và chuyển giao công nghệ, giấy phép phi thương mại và các thỏa thuận khác.

Về vai trò, bằng sáng chế xanh có vai trò đối với đổi mới và chuyển giao công nghệ xanh quốc tế nói chung. Công nghệ xanh là công nghệ thân thiện với môi trường như được định nghĩa trong Chương 34 của Chương trình nghị sự 21, Chương trình Hành động của Liên hợp quốc từ Rio (1992). Trong đó, xu hướng đăng ký bằng sáng chế

xanh được đánh giá là thành phần quan trọng của các đổi mới xanh ảnh hưởng đến phát triển bền vững của doanh nghiệp.



Bếp nấu sử dụng năng lượng mặt trời nhằm tiết kiệm năng lượng, góp phần bảo vệ sức khoẻ và môi trường.

Tùy vào những khả năng riêng biệt mà mỗi quốc gia sở hữu, bên cạnh các hoạt động phát hành trái phiếu xanh, đầu tư trực tiếp nước ngoài xanh và công bố thông tin về môi trường, xã hội và quản trị (ESG) thì việc khuyến khích đăng ký cấp bằng sáng chế xanh sẽ tác động đến quá trình chuyển đổi sang các mô hình tăng trưởng và phát triển bền vững trong thời gian tới.

Cùng với sự nóng lên toàn cầu và các tác động khác liên quan đến biến đổi khí hậu được cảm nhận, những sáng chế xanh ra đời tập trung vào bảo tồn tính bền vững trong việc thúc đẩy đổi mới sinh thái được khuyến khích tại nhiều quốc gia ASEAN. Điều này cho thấy sáng chế xanh tồn tại không chỉ do biến đổi khí hậu mà còn dựa

trên nhu cầu duy trì của hệ sinh thái toàn cầu. Các nước có nền kinh tế phát triển như Nhật Bản, Hoa Kỳ, Đức và Pháp đã sử dụng tài sản trí tuệ xanh để bảo vệ công nghệ xanh.

Sáng chế xanh có mối quan hệ với sự phát triển của năng lượng xanh. Một nghiên cứu tại Hoa Kỳ cho thấy có mối tương quan tích cực giữa giá năng lượng, bằng sáng chế xanh và mức giảm tiêu thụ năng lượng. Năng lượng xanh được nhiều quốc gia quan tâm trong các thập kỷ trở lại đây bởi tính tự nhiên bổ sung theo thời gian, tạo ra lượng khí nhà kính tương đối thấp. Những kết quả cũng chứng minh tác động của năng lượng xanh và đầu tư xanh đối với đổi mới công nghệ xanh là tích cực, ảnh hưởng mạnh mẽ hơn trong dài hạn. Hay tăng trưởng kinh tế và thuế môi trường có tác động tích cực đối với đổi mới công nghệ xanh.

Bên cạnh đó, tác động tích cực đến hoạt động cấp bằng sáng chế tăng lên đáng kể theo thời gian khi gia tăng thời lượng của các chương trình hỗ trợ năng lượng tái tạo và mục tiêu nghiên cứu và phát triển (R&D) được thực hiện đối với công nghệ năng lượng mặt trời và năng lượng gió. Vì thế, nhiều sáng chế liên quan đến những dự án công

nghe điện gió và mặt trời lần lượt ra đời. Để thực hiện hóa vấn đề này, các quốc gia ASEAN có sự cam kết trong việc loại bỏ dần những nhà máy điện hạt nhân đang hoạt động, đồng thời tích cực thúc đẩy phát triển công nghệ quang điện (PV) điện gió và mặt trời.

Số lượng bằng sáng chế xanh là một trong những chỉ tiêu về năng suất môi trường và tài nguyên. Tính đến đầu năm 2023, nhiều quốc gia ASEAN đã và đang dẫn đầu về tăng trưởng đăng ký bằng sáng chế toàn cầu và liên tục tăng tỷ lệ tương đối về bằng sáng chế xanh những năm gần đây. Trong số các tổ chức GREEN100 trên toàn thế giới, số lượng hồ sơ bằng sáng chế từ ngành năng lượng là cao nhất, chiếm hơn 25% số hồ sơ đăng ký nộp về. Tuy nhiên, có một thực tế khi hầu hết các quốc gia đang phát triển tại ASEAN chưa thể khai thác lợi ích của công nghệ xanh do chi phí đầu mới cũng như thiếu khả năng tiếp cận.

Liên quan tới vấn đề này, được biết sáng chế công nghệ xanh tạo ra chiến lược kinh tế đầy hứa hẹn cho Việt Nam, một quốc gia đang bị ảnh hưởng tiêu cực bởi biến đổi khí hậu và ô nhiễm môi trường. Các nguồn tài nguyên thiên nhiên của đất nước

đang dần trở nên cạn kiệt trong nhiều năm qua.

Các thống kê được đưa ra bởi OECD và Ngân hàng thế giới chỉ ra rằng, nhiều người dân Việt Nam đã bị phơi nhiễm với các mức ô nhiễm đáng lo ngại. Tại Việt Nam, hầu như 100% dân số bị phơi nhiễm với ô nhiễm và phơi nhiễm với PM 2,5 2. Ngoài ra, Việt Nam xếp thứ 27 về phát thải khí nhà kính, số lượng phát thải chiếm 0,72% tổng phát thải toàn cầu 3.

Các nghiên cứu chỉ ra rằng số sáng chế công nghệ xanh được đăng ký tại Việt Nam đang tăng nhanh kể từ giữa những năm 2000. Việt Nam đã có những bước tiến dài trong việc bảo hộ các công nghệ xanh đối với các đơn đăng ký sáng chế của cả các chủ đơn trong và ngoài nước.

(Theo vietq.vn)

QUY ĐỊNH BIỆN PHÁP THI HÀNH LUẬT SỞ HỮU TRÍ TUỆ VỀ QUYỀN TÁC GIẢ, QUYỀN LIÊN QUAN

Chính phủ đã ban hành Nghị định 17/2023/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Sở hữu trí tuệ về quyền tác giả, quyền liên quan.

Trong đó, Nghị định này hướng dẫn cụ thể về các loại hình tác phẩm

được bảo hộ quyền tác giả bao gồm:

Tác phẩm văn học, khoa học, sách giáo khoa, giáo trình và tác phẩm khác được thể hiện dưới dạng chữ viết hoặc ký tự khác quy định tại điểm a khoản 1 Điều 14 của Luật SHTT.

Bài giảng, bài phát biểu và bài nói khác quy định tại điểm b khoản 1 Điều 14 Luật SHTT là tác phẩm thể hiện bằng ngôn ngữ nói và phải được định hình dưới một hình thức vật chất nhất định.

Tác phẩm báo chí quy định tại điểm c khoản 1 Điều 14 Luật SHTT là tác phẩm có nội dung độc lập và cấu tạo hoàn chỉnh, bao gồm các thể loại: Phóng sự, ghi nhanh, tường thuật, phỏng vấn, phản ánh, điều tra, bình luận... các thể loại báo chí khác nhằm đăng, phát trên báo in, báo nói, báo hình, báo điện tử hoặc các phương tiện khác.

Tác phẩm âm nhạc quy định tại điểm d khoản 1 Điều 14 của Luật SHTT là tác phẩm được thể hiện dưới dạng nốt nhạc trong bản nhạc hoặc các ký tự âm nhạc khác không phụ thuộc vào việc trình diễn hay không trình diễn.

Tác phẩm sân khấu quy định tại điểm d khoản 1 Điều 14 Luật SHTT là tác phẩm thuộc loại hình nghệ thuật biểu diễn, bao gồm: Chèo,

tuồng, cải lương, múa, múa rối, múa đương đại, ba lê, kịch nói, opera, kịch dân ca, kịch hình thể, nhạc kịch, xiếc, tấu hài, tạp kỹ và các loại hình nghệ thuật biểu diễn khác.



Ảnh minh họa. Nguồn: chinhphu.vn

Tác phẩm điện ảnh và tác phẩm được tạo ra theo phương pháp tương tự quy định tại điểm e khoản 1 Điều 14 của Luật SHTT là tác phẩm có nội dung, được biểu hiện bằng hình ảnh động liên tiếp hoặc hình ảnh do các thiết bị kỹ thuật, công nghệ tạo ra; có hoặc không có âm thanh và các hiệu ứng khác theo nguyên tắc của ngôn ngữ điện ảnh.

Tác phẩm mỹ thuật quy định tại điểm g khoản 1 Điều 14 Luật SHTT là tác phẩm được thể hiện bởi đường nét, màu sắc, hình khối, bố cục với tính năng hữu ích, có thể gắn liền với một đồ vật hữu ích, được sản xuất thủ công hoặc công nghiệp...

Đối tượng không thuộc phạm vi bảo hộ quyền tác giả

Nghị định cũng quy định đối tượng không thuộc phạm vi bảo hộ

quyền tác giả gồm:

Tin tức thời sự thuần túy đưa tin quy định tại khoản 1 Điều 15 của Luật SHTT là các thông tin báo chí ngắn hàng ngày, tin vật, số liệu sự thật, chỉ mang tính chất đưa tin, không có tính sáng tạo.

Văn bản hành chính quy định tại khoản 2 Điều 15 của Luật SHTT bao gồm văn bản của cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp và đơn vị lực lượng vũ trang nhân dân.

Quy trình, hệ thống, phương pháp hoạt động, khái niệm, nguyên lý, số liệu quy định tại khoản 3 của Luật SHTT.

(Theo dangcongsan.vn)

KHỞI NGHIỆP – ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO VIỆT NAM KẾT NỐI QUỐC TẾ

Ngày 13/4/2023, tại thủ đô Seoul, Hàn Quốc, Bộ Khoa học và Công nghệ phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (Techfest) quốc tế tại Hàn Quốc. Đây là lần thứ hai Techfest quốc tế được tổ chức tại

Hàn Quốc. Ngày hội đánh dấu sự quay trở lại mạnh mẽ của các hoạt động kết nối quốc tế đối với hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam, góp phần đưa doanh nghiệp khởi nghiệp Việt Nam tới sân chơi toàn cầu.



Gian hàng triển lãm Techfest quốc tế tại Hàn Quốc

Techfest là sáng kiến được Bộ Khoa học và Công nghệ Việt Nam tổ chức thường niên từ năm 2015, là chuỗi hoạt động lớn nhất quy tụ cộng đồng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong nước và nước ngoài tại Việt Nam. Năm 2019, lần đầu tiên, Techfest quốc tế được tổ chức tại Hoa Kỳ, Hàn Quốc và Singapore nhằm quảng bá hình ảnh hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam cởi mở, năng động; là cầu nối các doanh nghiệp, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo tiêu biểu của Việt Nam với các nguồn lực trên thế giới. Năm 2023, sau khoảng thời gian phục hồi hậu đại dịch COVID-19, ngày 13/4, Techfest quốc tế trở lại Hàn Quốc - một trong những

quốc gia có hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST phát triển mạnh mẽ nhất trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương và có mối quan hệ đối tác chặt chẽ với hệ sinh thái của Việt Nam.

Trong những năm vừa qua, hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST của Việt Nam có hướng phát triển tích cực qua sự hỗ trợ và thúc đẩy của Chính phủ, đầu tư mạo hiểm vào khởi nghiệp ở Việt Nam năm 2021 tăng gấp 9 lần so với năm 2015 lên hơn 1,5 tỷ USD.

Báo cáo của Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO) ghi nhận Việt Nam thuộc nhóm quốc gia đạt được những tiến bộ lớn nhất trong thập kỷ qua. Báo cáo Chỉ số ĐMST toàn cầu (GII) năm 2022 do WIPO công bố cũng cho thấy Việt Nam xếp vị trí 48/132 quốc gia, nền kinh tế, giữ vị trí thứ 3 khu vực Đông Nam Á, sau Singapore (thứ 7) và Thái Lan (thứ 43).

Việt Nam hiện có hơn 1.400 tổ chức có năng lực hỗ trợ khởi nghiệp, trong đó có 196 khu làm việc chung, 69 vườn ươm doanh nghiệp và 28 tổ chức thúc đẩy kinh doanh được thành lập. Số lượng quỹ đầu tư mạo hiểm coi Việt Nam là thị trường mục tiêu hoặc có hoạt động tại Việt Nam hiện nay là 108,

trong đó có 23 quỹ có pháp nhân Việt Nam, 23 quỹ thuần Việt.

Những con số này liên tục tăng trong những năm vừa qua thể hiện sự tham gia tích cực của cộng đồng vào phát triển hệ sinh thái. Hệ sinh thái khởi nghiệp của Việt Nam được đánh giá ở vị trí 54 trên thế giới, thứ 12 khu vực châu Á - Thái Bình Dương (theo đánh giá của Startup Blink năm 2022).

Tại sự kiện này, một số doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo có kết quả cao tại cuộc thi Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp trong khuôn khổ TECHFEST quốc gia sẽ có cơ hội thuyết trình (pitching) với hơn 30 quỹ đầu tư mạo hiểm của Hàn Quốc như: Gostream, FINA, Sobanhang...

Bên cạnh đó, các cơ quan quản lý về khởi nghiệp sáng tạo, các đơn vị đang vận hành các chương trình hỗ trợ khởi nghiệp cùng nhiều tổ chức hỗ trợ sẽ có cơ hội trao đổi kinh nghiệm để nâng cao chất lượng của các hoạt động này, đồng thời tạo ra một môi trường kết nối quốc tế thuận lợi cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo của 2 quốc gia.

Đại diện Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN (Bộ KH&CN) cho biết thời gian gần đây, nhiều hoạt động hợp tác hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo giữa Việt Nam

và Hàn Quốc đã diễn ra hết sức sôi động. Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN, Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia (NSSC) đã có các chương trình ký kết hợp tác, đặt văn phòng đại diện tại Seoul Startup Hub của Hàn Quốc.

Nhân dịp này, NSSC cũng đã ký kết một số thỏa thuận hợp tác với các quỹ đầu tư, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp Hàn Quốc để thúc đẩy các hoạt động nâng cao năng lực công nghệ, phát triển thị trường cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam tại Hàn Quốc. Bộ KH&CN sẽ thúc đẩy các hợp tác chính thức nhằm tạo điều kiện cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, các quỹ đầu tư, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp của Việt Nam trao đổi, học hỏi kinh nghiệm, thu hút các nguồn lực hỗ trợ và triển khai nhiều hoạt động hợp tác với phía Hàn Quốc.

(Tổng hợp)

RA MẮT VIỆN NGHIÊN CỨU ỨNG DỤNG VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO DOANH NGHIỆP

Viện Nghiên cứu Ứng dụng và Đổi mới sáng tạo doanh nghiệp (3AI) tổ chức Lễ ra mắt Viện Nghiên cứu Ứng dụng và Đổi mới sáng tạo doanh nghiệp (3AI) cùng Hội thảo

“Đổi mới sáng tạo thúc đẩy phục hồi kinh doanh sau đại dịch” tại Trung tâm hội nghị - tiệc cưới Pavillon Tân Sơn Nhất.

Tham dự lễ ra mắt Viện 3AI và hội thảo có bà Chu Vân Hải - Phó Giám đốc Sở Khoa học và công nghệ TP.HCM; ông Ngô Minh Hải - Phó Bí thư Thường trực Thành đoàn TP.HCM, ông Lại Thế Thông - Giám đốc Sở Khoa học và công nghệ tỉnh Đồng Nai cùng sự tham gia của hơn 100 đại biểu là lãnh đạo các cơ quan quản lý TP.HCM và các tỉnh thành, đại diện các trường, viện, doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, sự kiện cũng nhận được sự đồng hành và tham dự của đại diện các vườn ươm, quỹ đầu tư, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, các chuyên gia, doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực tài chính, công nghệ tài chính, đổi mới sáng tạo, chuyên đổi số, các cơ quan thông tin báo chí truyền thông.

Lễ ra mắt Viện Nghiên cứu Ứng dụng và Đổi mới sáng tạo doanh nghiệp (3AI) và Hội thảo “Đổi mới sáng tạo thúc đẩy phục hồi kinh doanh sau đại dịch” là sự kiện chào mừng Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam 18/5/2023, góp phần tạo môi trường trao đổi chuyên môn, tăng cường sự hiểu

biết, chia sẻ giữa 03 nhà: Nhà quản lý, Nhà khoa học và Doanh nhân tại TP.HCM.

Mục tiêu của sự kiện là giới thiệu đến các doanh nghiệp, nhà đầu tư về những định hướng hợp tác nghiên cứu ứng dụng của Viện 3AI, những mô hình kinh doanh mới phù hợp với xu hướng chuyển đổi số và phát triển bền vững, các công nghệ số, đặc biệt là công nghệ trí tuệ nhân tạo góp phần chuyển đổi kinh doanh theo hướng phát triển bền vững.



Các doanh nghiệp tham quan, trải nghiệm các sản phẩm trưng bày tại sự kiện.

Thông qua các chia sẻ của nhiều chuyên gia đầu ngành tại hội thảo các doanh nghiệp hiểu rõ hơn về những thách thức sau đại dịch, đồng thời có cơ hội trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm về cách thức đổi mới sáng tạo để thúc đẩy phục hồi, tái tạo và phát triển doanh nghiệp trong tình hình mới, tạo đà tăng trưởng, bắt kịp xu thế kinh doanh trong tương lai.

Trong khuôn khổ chương trình, Viện 3AI cũng đã thực hiện Lễ Ký kết thỏa thuận hợp tác với 15 đối

tác và giới thiệu Cuộc thi “Khởi nghiệp chuyển đổi số - DIGISTARTUP” lần thứ I - 2023 với chủ đề “Thúc đẩy thương mại sản phẩm, đặc sản - nông sản OCOP trên nền tảng chuyển đổi số”.

(Theo sohuutritue.net.vn)

Ý TƯỞNG SÁNG TẠO – PHÁT MINH SÁNG CHẾ

🏆 Sáng chế hữu ích mới giúp phát triển ngành sản xuất cà phê theo hướng bền vững

Bằng độc quyền Giải pháp hữu ích (GPHI) số 3081 “Phương pháp sản xuất chế phẩm vi sinh vật nội sinh chức năng dùng cho cây cà phê và chế phẩm được sản xuất bằng phương pháp này” đã được Cục sở hữu trí tuệ cấp cho TS. Hà Việt Sơn và các cộng sự thuộc Trung tâm Phát triển công nghệ cao, Viện công nghệ sinh học - Viện Hàn lâm KH&CN Việt Nam ngày 13/2/2023.

GPHI đề cập đến phương pháp sản xuất chế phẩm vi sinh vật nội sinh chức năng dùng cho cây cà phê (tên thương phẩm là CAFE-NS 01) để sử dụng trong canh tác cây cà phê theo hướng phát triển bền vững. Chế phẩm vi sinh vật nội sinh CAFE-NS 01 bao gồm các chủng vi

sinh vật nội sinh được phân lập và tuyển chọn từ các bộ phận của cây cà phê: *Bacillus megaterium* 18R1; *Bacillus licheniformis* 3R1 và *Streptomyces* sp. 8T7 có mật độ vi sinh vật $\geq 10^7$ CFU/g. Phương pháp sản xuất chế phẩm vi sinh vật nội sinh CAFE - NS 01 theo GPHI bao gồm các công đoạn: (i) chuẩn bị dịch nuôi cấy các chủng vi sinh vật nội sinh là *Bacillus megaterium* 18R1, *Bacillus licheniformis* 3R1 và *Streptomyces* sp. 8T7; (ii) chuẩn bị môi trường nuôi cấy xốp vô trùng; (iii) phối trộn các dịch nuôi cấy các chủng vi sinh vật vào môi trường nuôi cấy xốp vô trùng; (iv) nuôi ủ ở nhiệt độ 25-30°C trong thời gian 10 ngày; và (v) kiểm tra chất lượng và bảo quản sản phẩm.

Chế phẩm vi sinh vật nội sinh CAFE-NS 01 đã đánh giá khả năng diệt trừ tuyến trùng gây hại cây cà phê thông qua việc đánh giá ảnh hưởng của chế phẩm đến khả năng sống sót của ấu trùng *Meloidogyne incognita*. Chế phẩm CAFE-NS 01 có khả năng diệt trừ tuyến trùng *Meloidogyne incognita* với khả năng gây chết cao nhất là 81,3% ở nồng độ 50% sau 14 ngày (336 h), còn ở nồng độ chế từ 20-30% thì sau 14 ngày cũng gây chết hơn 60% tuyến trùng *Meloidogyne incognita*,

do đó có thể sử dụng các nồng độ này để phòng trừ tuyến trùng gây hại cho cây cà phê.

Ngoài ra, để đánh giá tác dụng của chế phẩm CAFE-NS 01 trên cây cà phê, chế phẩm này đã được sử dụng để lây nhiễm và phun cho cây cà phê (cây in vitro sạch bệnh) trồng trong nhà lưới. Cây cà phê in vitro 20 ngày tuổi được lây nhiễm vi sinh vật và được nuôi trên môi trường thủy canh có bổ sung chế phẩm CAFE-NS 01 với tỉ lệ 1% trong 28 ngày.

Các kết quả thu được cho thấy: chiều cao thân, số cặp lá mới mọc/cành, chiều dài rễ chính và số rễ phụ ở công thức sử dụng chế phẩm CAFE-NS 01 luôn cao hơn công thức đối chứng qua các ngày theo dõi. Và ở công thức có bổ sung chế phẩm CAFE-NS 01 cây cà phê có lá xanh, bóng và mượt hơn so với công thức đối chứng (không sử dụng chế phẩm vi sinh vật nội sinh).

Điều này giúp cho cây cà phê ở công thức sử dụng chế phẩm CAFE-NS 01 có thể hấp thu dinh dưỡng cũng như phát triển khỏe mạnh hơn trong các giai đoạn phát triển về sau.

(*Theo sohuutritue.net.vn*)

 **Sáng tạo các sản phẩm bằng**

giấy từ thân chuối và lá bồ đề khô

Sáng tạo khi thực hiện dự án khởi nghiệp “Tranh lá bồ đề khô và các sản phẩm handmade bằng giấy làm từ thân chuối và lá bồ đề khô” nhóm tác giả gồm 5 học sinh Trường Trung học Phổ thông chuyên Lương Văn Tụy, thành phố Ninh Bình, tỉnh Ninh Bình đã giành giải Ba tại Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ V năm học 2022-2023 do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức.

Nhận thấy trên đường Tràng An, thành phố Ninh Bình có nhiều lá bồ đề khô rụng, nhóm 5 tác giả đã nảy ra ý tưởng kết hợp giữa lá bồ đề, thân chuối để sản xuất tranh, sản xuất giấy.

Em Phạm Đoàn Thùy Linh cho biết: “Qua quá trình tìm hiểu, nghiên cứu, chúng em nhận thấy trong chuối chứa hàm lượng xenlulozo cao, có nhiều dự án làm giấy từ chuối nhưng chưa có sự kết hợp với lá bồ đề. Sau nhiều lần thí nghiệm với các tỷ lệ khác nhau giữa thân chuối và lá bồ đề, chúng em thấy giấy làm từ thân chuối tươi 70% và lá bồ đề khô 30% có chất lượng tốt nhất và màu sắc sáng. Từ đó, chúng em lấy nguyên liệu này để làm sản phẩm có ích như tranh, túi giấy, lồng hoa, hộp quà...”

Sản phẩm tranh do nhóm làm ra hoàn toàn tận dụng những chiếc lá khô rụng và xử lý bằng chitosan có khả năng chống khuẩn nấm mốc, an toàn, giữ nguyên màu sắc tự nhiên.

Tranh lá bồ đề mang màu sắc riêng, sản phẩm đơn giản, đẹp mắt, không quá cầu kỳ, giá thành thấp hơn so với thị trường. Sản phẩm túi giấy có nhiều điểm đặc biệt so với sản phẩm túi giấy thông thường khác.



Các sản phẩm làm từ thân chuối và lá bồ đề của nhóm 5 học sinh Trường THPT Lương Văn Tụy. (Ảnh: Hải Yến/TTXVN)

Giấy làm từ thân chuối và lá bồ đề khô có khả năng chịu lực, dai, phân hủy tốt, màu sắc tự nhiên, không gây ảnh hưởng đến sức khỏe con người. Các sản phẩm khác như lồng hoa, hộp quà, nón... được làm từ giấy do nhóm sản xuất vừa có giá trị sử dụng vừa mang nét đặc trưng riêng, chủ động nguyên liệu nên giá thành rẻ, phù hợp làm quà tặng du lịch. Các sản phẩm có giá dao động từ vài chục đến vài trăm nghìn đồng.

Theo nhóm tác giả, sản phẩm do nhóm sáng tạo, thực hiện không chỉ để tham gia cuộc thi mà còn mong muốn tận dụng nguyên liệu từ thiên nhiên tạo ra sản phẩm mang dấu ấn địa phương.

Các học sinh đã cắt lá, dán chữ "Ninh Bình," "Luong Văn Tuy" trên nón, túi, những sản phẩm lưu niệm... để quảng bá hình ảnh du lịch Ninh Bình đến du khách trong, ngoài nước.

Nhóm mang sản phẩm giới thiệu tại phố cổ Hoa Lư, thành phố Ninh Bình và nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của du khách. Thời gian tới, nhóm sẽ phát triển đa dạng thêm mẫu mã và nhiều sản phẩm ý nghĩa hơn.

Với sự sáng tạo của nhóm 5 học sinh, dự án khởi nghiệp “Tranh lá bồ đề khô và các sản phẩm handmade bằng giấy làm từ thân chuối và lá bồ đề khô” được Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tặng Bằng khen./

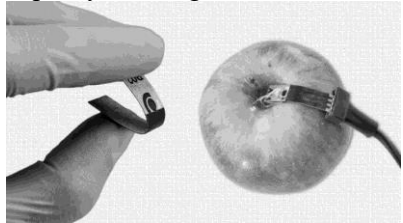
(Theo TTXVN)

🔗 Phát triển thành công mẫu giấy giúp phát hiện dư lượng thuốc trừ sâu trong thực phẩm

Nhằm giải quyết lo lắng về an toàn vệ sinh thực phẩm, các nhà nghiên cứu tại Đại học São Paulo

(USP) đã phát triển một cảm biến điện hóa trên giấy kraft, nhằm phát hiện thuốc trừ sâu trong trái cây và rau quả.

Giáo sư Osvaldo N. Oliveira Junior, tác giả chính của nghiên cứu, cho biết, phương pháp dùng cảm biến trên giấy của USP vừa đơn giản, chi phí thấp lại có thể phát hiện ra nhiều dư lượng chất cấm dùng trong nông nghiệp hoặc công nghiệp thực phẩm với thời gian nhanh hơn so với các phương pháp truyền thống.



Nguyên lý hoạt động của loại cảm biến này là dùng một chất nền giấy được sửa đổi bằng mực carbon và được xử lý điện hóa trong môi trường axit để kích hoạt các nhóm carboxyl. Các nhà khoa học sử dụng quy trình in lụa để chuyển mực dẫn carbon sang một dải giấy kraft, từ đó tạo ra một thiết bị dựa trên điện hóa học.

Nó có 3 điện cực carbon và được ngâm trong dung dịch axit để kích hoạt các nhóm cacboxyl. Nói cách khác, các nguyên tử oxy được thêm

vào cấu trúc của điện cực carbon.

Khi tiếp xúc với mẫu bị nhiễm carbendazim hay thuốc trừ sâu, cảm biến sẽ kích hoạt, tạo ra phản ứng oxy hóa điện hóa, phát hiện ra dư lượng thuốc trừ sâu hay diệt nấm có trên thực phẩm. Dư lượng carbendazim hay thuốc trừ sâu được cảm biến đo thông qua dòng điện.

Sau khi phát triển công cụ này, nhóm nghiên cứu đã đánh giá độ ổn định và cấu trúc của chất nền giấy. Dựa trên đánh giá giấy kraft và giấy da, họ nhận thấy cả hai loại giấy này đều “đủ ổn định” để sử dụng làm chất nền cho cảm biến.

Tuy nhiên, họ cũng lưu ý độ xốp của giấy kraft khiến cảm biến nhạy hơn và hình thành các nhóm cacboxyl trong quá trình kích hoạt điện hóa.

Thiago Serafim Martins, nghiên cứu sinh sau tiến sĩ tại Đại học São Paulo kết luận: “Có những điện cực thương mại làm từ vật liệu nhựa hoặc gốm. Chúng tôi đã phát triển thành công cảm biến điện hóa dựa trên giấy, một vật liệu dễ điều chỉnh hơn nhiều. Do đó, nó có thể được ứng dụng trong nhiều lĩnh vực, không chỉ ở trang trại hay siêu thị mà còn trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe”.

(Theo sohuutritue.net.vn)

🏠 Nhà khoa học Việt tạo giống ngô ngọt ăn liền

Bằng phương pháp lai hữu tính truyền thống, ThS Nguyễn Văn Hà cùng cộng sự tạo thành công giống ngô SSW18 có thể ăn trực tiếp sau khi hái trên cây xuống, không phải qua chế biến như luộc, hấp, nướng.

So với ngô thông thường (độ ngọt khoảng 12-15 độ Brix), giống ngô mới có độ ngọt 18 độ Brix, trong điều kiện canh tác tốt có thể lên tới 20% (như trồng tại Sapa). Hàm lượng đường trong ngô cao, tuy nhiên không giống ảnh hưởng như đường glucose, đường mía nên những người bị tiểu đường, người ăn kiêng hoàn toàn có thể sử dụng được.



ThS Nguyễn Văn Hà, đại diện nhóm nghiên cứu thực nghiệm tại ruộng ngô SSW18.

Ảnh: Nhóm nghiên cứu

SSW18 siêu ngọt được lai đơn giữa hai dòng bố mẹ, do nhóm nghiên cứu chọn tạo trong nước, không sử dụng biến đổi gene. Hình thái bề ngoài giống ngô nếp, tuy

nhiên khi cắt lát bên trong, hạt ngô có màu trong của thạch, hàm lượng nước cao. Mặt khác, hạt ngô có hàm lượng tinh bột thấp, không cần quá trình chế biến để làm chín tinh bột, nên có thể ăn sống mà không có vị ngái.

Bước đầu nhóm chọn được giống, đang hoàn thiện và cải thiện một số tính trạng để đưa ra thương mại hóa.

Nhóm nghiên cứu cho biết, nhóm đã áp ủ và theo dõi giống ngô có thể ăn như hoa quả, không cần qua chế biến từ khoảng 7 - 8 năm trước. Hướng chọn giống ngô có thể ăn trực tiếp là xu hướng của nhiều nước tiên tiến trên thế giới với loại cây trồng này. “Bên cạnh thuận tiện cho quá trình ăn uống, không qua chế biến có thể giữ hàm lượng chất dinh dưỡng trong bắp như một số vitamin, axit amin”, ThS Nguyễn Văn Hà, Phó trưởng phòng Nghiên cứu cây trồng cạn, Viện nghiên cứu và phát triển cây trồng, Học viện Nông nghiệp Việt Nam cho hay. Do đó nhóm cũng xây dựng quy trình canh tác hữu cơ, đảm bảo an toàn sử dụng, không ảnh hưởng chất hóa học trong quá trình nuôi trồng.

Nhóm triển khai thử nghiệm trồng tại Mộc Châu (Sơn La), Sa Pa, Bắc Hà (Lào Cai), Hà Giang, Vĩnh Phúc

và Hà Nội. Tại các vùng có khí hậu mát mẻ, cây cho năng suất tốt, ít sâu bệnh hơn, ví dụ ở Sapa. Theo nhóm, ngô siêu ngọt SSW18 phát triển khỏe, nhanh, tuy nhiên năng suất sản lượng ở mức trung bình, không quá cao ngô nếp, ngô tẻ hiện nay. Thời gian từ gieo trồng đến thu hoạch bắp tươi là 70 - 80 ngày tùy từng vùng, vụ trồng, thời tiết với năng suất đạt từ 10 - 12 tấn/ha.

Các nhà khoa học đang thử nghiệm giống ở các địa bàn sinh thái khác nhau để chọn vùng canh tác áp dụng công nghệ cao, nâng cao chất lượng bắp, độ ngọt và chống chịu tốt với sâu bệnh. Nhóm cho biết, sẵn sàng hợp tác trao đổi và đầu tư hoàn thiện công nghệ, hỗ trợ doanh nghiệp, nhà nước để có thể đưa giống ra thị trường.

(Theo vnexpress.net)

TIN HOẠT ĐỘNG

HOẠT ĐỘNG CHUNG

👉 Chính thức ra mắt Hệ thống Trục bản quyền số Quốc gia

Trục bản quyền số Quốc gia do Trung tâm Bản quyền số - Hội Truyền thông số Việt Nam xây dựng, phát triển và vận hành, vừa chính thức ra mắt chiều ngày 24/4, trong khuôn khổ Diễn đàn quốc gia

“Sáng tạo Nội dung số, Bảo vệ bản quyền số và Quảng cáo số”.

Trong 5 năm gần đây, sự xuất hiện của đa dạng các nền tảng số làm thay đổi thói quen, hành vi của khán giả. Để bắt kịp xu hướng này, các nhà sản xuất nội dung số buộc phải thay đổi tư duy nhằm tạo ra nhiều sản phẩm nội dung đa dạng ở nhiều lĩnh vực từ tin tức, giải trí, tới thể thao, giáo dục.... Từ đó, sáng tạo Nội dung số trở thành một sân chơi mới, đa màu sắc dành cho các nhà sản xuất Nội dung và các nhãn hàng, các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo số. Và tất nhiên, trong sân chơi này, các cá nhân, tổ chức sẽ phải đối mặt với những rào cản, thách thức về nhiều vấn đề, đặc biệt là câu chuyện bản quyền và kinh doanh quảng cáo số.

Đây chính là lý do Trung tâm Bản quyền số - Hội Truyền thông số Việt Nam xây dựng, phát triển Trục bản quyền số Quốc gia. Nền tảng kết nối các nhà sản xuất nội dung, nhà công nghệ, nhà quảng cáo, cơ quan quản lý nhà nước, các nền tảng công nghệ... trong việc bảo vệ bản quyền số.

Ông Hoàng Đình Chung – Giám đốc Trung tâm bản quyền số khẳng định, đây là hệ thống giải pháp công nghệ nhằm thúc đẩy chuyển đổi số

trong hoạt động bảo vệ, khai thác và phân phối bản quyền nội dung số được xây dựng và phát triển thành Hệ sinh thái bản quyền số với 8 nhóm giải pháp, dịch vụ hỗ trợ bao gồm các dịch vụ hỗ trợ miễn phí dành cho thành viên của Trục và các dịch vụ nâng cao dành cho các nhu cầu công nghệ chuyên sâu: Đăng ký bản quyền; Kiểm duyệt nội dung tự động; Phân phối nội dung số tự động; Truyền thông nội dung số; Công nghệ bản quyền; Lưu trữ; Pháp lý bản quyền số; Báo cáo vi phạm bản quyền.

Theo hướng dẫn của Trung tâm bản quyền số, để được hỗ trợ về đăng ký bản quyền, chủ sở hữu nội dung số cần thực hiện đăng nhập hệ thống và chọn chức năng “Đăng ký bản quyền”. Tiếp đó, chủ sở hữu nhập thông tin đăng ký, thông tin tác giả, thông tin chủ sở hữu; tải lên các nội dung cần đăng ký bản quyền; tải lên hồ sơ, văn bản đăng ký bản quyền. Các đơn đăng ký sẽ được gửi cho đội ngũ chuyên gia Hội Truyền thông số Việt Nam đánh giá và tư vấn trước khi gửi tới các đơn vị, cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

Hay với trường hợp phát hiện hành vi vi phạm bản quyền, chủ sở hữu nội dung có thể sử dụng chức

năng “Báo cáo vi phạm” để gửi báo cáo tới hệ thống. Chủ sở hữu nội dung cũng có thể xem lại các danh sách báo cáo vi phạm đã gửi cùng trạng thái và thời gian xử lý của báo cáo vi phạm tương ứng.

Theo sohnutritue.net.vn)

↳ Xúc tiến chuyển giao công nghệ gắn với bảo vệ và phát triển tài sản trí tuệ

Ngày 18/4/2023, tại Hà Nội, Trung tâm Dịch vụ và Đổi mới công nghệ thuộc Ban Quản lý Khu Công nghệ cao Hòa Lạc (Bộ Khoa học và Công nghệ) tổ chức Tọa đàm “Xúc tiến chuyển giao công nghệ gắn với bảo vệ và phát triển tài sản trí tuệ” và Lễ ra mắt dự án cộng đồng “Nền tảng kết nối cung - cầu công nghệ: TechTrust.vn”. Sự kiện nằm trong chuỗi chương trình hướng đến chào mừng Ngày sở hữu trí tuệ thế giới 26/4 và Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam 18/5.

Mục đích của tọa đàm nhấn mạnh vai trò sở hữu trí tuệ thúc đẩy chuyển giao công nghệ, làm rõ hơn về vị trí, vai trò của tổ chức trung gian trong chuyển giao công nghệ, góp phần thiết thực phục vụ mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội.

Dự án cộng đồng Nền tảng kết nối cung - cầu công nghệ nhằm giúp

các tổ chức, doanh nghiệp, chuyên gia công nghệ chia sẻ, tìm hiểu về nhu cầu chuyển giao, kết nối cung - cầu công nghệ, hỗ trợ cùng tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp.

Tại buổi Tọa đàm, các đại biểu đã được nghe các nội dung liên quan đến xúc tiến chuyển giao công nghệ gắn với bảo vệ và phát triển tài sản trí tuệ; sở hữu trí tuệ bảo vệ quyền lợi cho người dân, doanh nghiệp, tổ chức...

Ngay sau tọa đàm đã diễn ra Lễ ký kết hợp tác giữa Trung tâm Dịch vụ và Đổi mới công nghệ và các đối tác gồm: BK Fund, Trung tâm Khởi nghiệp và Sáng tạo xã hội (CSIE), Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, Làng Công nghệ sinh thái (EcoTech) TechFest Việt Nam, Câu lạc bộ Khởi nghiệp Liêm chính Quốc gia (VISCI), Bess Business School, Trung tâm Siêu dữ liệu và xác thực số (MEDC).

Cũng tại sự kiện đã diễn ra Lễ ra mắt Dự án cộng đồng Nền tảng kết nối cung - cầu công nghệ Techtrust.vn. Techtrust.vn là dự án cộng đồng kết nối cung - cầu công nghệ Việt Nam, liên kết giữa các viện nghiên cứu, trường đại học, tổ chức, cá nhân nghiên cứu khoa học và công nghệ với các tổ chức, cá

nhân cần công nghệ ứng dụng vào sản xuất, kinh doanh. Sứ mệnh của Techtrust.vn là tư vấn, hỗ trợ xúc tiến thương mại, quảng bá các sản phẩm công nghệ cao ứng dụng vào trong sản xuất, kinh doanh nhằm tạo ra sự đột phá trong việc giải quyết các vấn đề xã hội./.

(Theo ipvietnam.gov.vn)

➤ **Bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ để thúc đẩy sáng tạo**

Sáng 26-4 tại TPHCM, Cục Bản quyền tác giả (Bộ VH-TT-DL), Cục Sở hữu trí tuệ (SHTT) phối hợp cùng Công viên phần mềm Quang Trung, Hội Sở hữu trí tuệ TPHCM, Trường Cao đẳng Viễn Đông tổ chức hội thảo “Sở hữu trí tuệ và ngành công nghiệp sáng tạo trong kỷ nguyên số tại Việt Nam”.

Tại hội thảo, các chuyên gia đã cung cấp thông tin, giải đáp thắc mắc liên quan đến pháp luật SHTT, pháp lý về ngành công nghiệp sáng tạo, cách sử dụng phần mềm hợp pháp, đăng ký SHTT ...

Bà Phạm Thị Kim Oanh, Phó Cục trưởng Cục Bản quyền tác giả (Bộ VH-TT-DL) nhấn mạnh, việc bảo hộ quyền SHTT là một trong những yếu tố cốt lõi, công cụ hữu hiệu nhằm khuyến khích sáng tạo, làm phong phú và truyền bá, phổ biến

các tài sản trí tuệ, tài sản văn hóa của quốc gia và nhân loại.

“Tuy nhiên, sự phát triển mạnh mẽ của môi trường số, nhận thức về quyền SHTT của người dân còn chưa cao... cũng đặt ra những thách thức, khó khăn rất lớn trong việc bảo vệ quyền của các chủ thể và hoạt động của các cơ quan quản lý thực thi quyền SHTT. Nhất là việc vi phạm bản quyền trên không gian mạng đang ngày càng gia tăng và khó để xác định các đối tượng để xử lý”, bà Phạm Thị Kim Oanh, chia sẻ.

Còn theo ông Trần Lê Hồng, Phó Cục trưởng Cục SHTT (Bộ KH-CN) chia sẻ, quyền SHTT chính là cơ sở pháp lý cho việc bảo hộ các sáng chế, sáng tạo về công nghệ, giúp xúc tiến chuyển giao công nghệ hiệu quả. Vì vậy, quyền SHTT cần được tuyên truyền và nhận thức đầy đủ hơn tại các viện nghiên cứu, trường học...

Theo bảng xếp hạng chỉ số đổi mới toàn cầu do Tổ chức SHTT thế giới (WIPO) công bố năm 2022, thì Việt Nam hiện đang được đánh giá là quốc gia có năng lực đổi mới sáng tạo và đạt được những tiến bộ lớn nhất trong thập kỷ qua. Hiện nay, Việt Nam không còn là nước chủ yếu quan tâm đến khai thác tài sản trí tuệ mà còn là một trong

những nước tạo ra tài sản trí tuệ, các ngành công nghiệp sáng tạo là ngành có tốc độ tăng trưởng nhanh và lớn nhất.

(Theo sggp.org.vn)

➤ Thúc đẩy thương mại hóa tài sản trí tuệ giữa trường đại học - viện nghiên cứu - doanh nghiệp

Trong khuôn khổ chuỗi sự kiện thuộc Triển lãm “Tài sản trí tuệ và kết quả đổi mới sáng tạo của nữ trí thức Việt Nam” hưởng ứng Ngày Sở hữu trí tuệ thế giới 2023, tổ chức tại Hà Nội từ ngày 21-22/4/2023, Cục Sở hữu trí tuệ (SHTT) (Bộ Khoa học và Công nghệ) phối hợp với Hội Nữ trí thức Việt Nam và các đơn vị liên quan đã tổ chức Tọa đàm “Một số vấn đề về SHTT trong hợp tác trường đại học - viện nghiên cứu - doanh nghiệp”.

Phát biểu khai mạc, Phó Cục trưởng Cục SHTT Trần Lê Hồng cho biết, tại Việt Nam, KH&CN là một trong 8 lĩnh vực của mục tiêu quốc gia về bình đẳng giới. Phụ nữ ngày càng có những đóng góp lớn lao trong công tác nghiên cứu KH&CN, qua đó góp phần thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế đất nước. Tuy nhiên, khoảng cách giới trong nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo và đặc biệt trong đó là việc

đăng ký bảo hộ quyền SHTT vẫn còn là vấn đề của cả Việt Nam cũng như các nước trên thế giới.

Chính vì vậy, việc tạo điều kiện, hỗ trợ giới nữ tiếp cận được các nguồn thông tin, gắn kết hoạt động nghiên cứu với sản xuất kinh doanh thông qua mối quan hệ giữa viện nghiên cứu, trường đại học và doanh nghiệp gắn với việc bảo hộ, khai thác và bảo vệ quyền SHTT là hết sức cần thiết.

Tại buổi Tọa đàm các chuyên gia của Tổ chức SHTT thế giới (WIPO) và Cục SHTT đã trình bày những nội dung về mối liên kết giữa trường, viện và doanh nghiệp cũng như các hoạt động hỗ trợ của các đơn vị trung gian nhằm kết nối, chia sẻ thông tin và thiết lập mối quan hệ cùng có lợi, một số vấn đề cần lưu ý về SHTT trong hoạt động hợp tác này. Theo đó, các bên cần xác định mục tiêu đạt được của sự hợp tác, quyền SHTT được tạo ra từ việc hợp tác, việc thực thi và xử lý những tình huống phát sinh, các chủ thể liên quan, đặc biệt là các nhà khoa học cần trang bị kiến thức cơ bản và tìm đến tư vấn chuyên nghiệp; đảm bảo ký kết thỏa thuận bảo mật (trước, trong và sau hợp tác)...

Trong phần thảo luận, các chuyên

gia, các nữ khoa học và doanh nghiệp đã cùng chia sẻ và thảo luận hết sức sôi nổi về những thách thức, khó khăn cũng như đề xuất các giải pháp hỗ trợ như nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo, tăng cường các hoạt động liên kết, phát triển mạng lưới và xúc tiến thương mại hóa, phát triển thị trường trong và ngoài nước. Đồng thời, các bên cần được tiếp cận nguồn vốn vay ưu đãi; tăng cường năng lực cho các đơn vị hỗ trợ phụ nữ đổi mới sáng tạo.

(Theo most.gov.vn)

↳ Lãnh đạo tỉnh nghe báo cáo dự thảo Nghị quyết quy định mức chi hỗ trợ đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ cho các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh

Sáng ngày 4/5, ông Đặng Minh Thông - Phó Chủ tịch UBND tỉnh đã chủ trì cuộc họp với các sở, ban, ngành liên quan để nghe Sở KH&CN báo cáo dự thảo Nghị quyết quy định mức chi hỗ trợ đăng ký bảo hộ đối với sáng chế, kiểu dáng công nghiệp và nhãn hiệu; đăng ký bảo hộ, công nhận giống cây trồng mới trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030.

“Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030” đã được Thủ

tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 2205/QĐ-TTg ngày 24/12/2020 với mục tiêu đưa SHTT trở thành công cụ quan trọng để nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, tạo môi trường khuyến khích đổi mới sáng tạo và thúc đẩy phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội.

Việc xây dựng Nghị quyết nêu trên nhằm đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh và quy định của Trung ương.

Theo dự thảo Nghị quyết, mức chi hỗ trợ đăng ký bảo hộ trong nước là 30 triệu đồng/đơn đối với đơn đăng ký bảo hộ, công nhận giống cây trồng mới và 15 triệu đồng/văn bằng bảo hộ đối với đơn đăng ký bảo hộ sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu. Các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân khi đăng ký bảo hộ ở nước ngoài sẽ được hỗ trợ 60 triệu đồng/đơn được chấp nhận hợp lệ theo quy định của tổ chức quốc tế hoặc quốc gia nộp đơn. Các đối tượng SHTT đã nhận hỗ trợ từ nguồn ngân sách nhà nước sẽ không được nhận hỗ trợ theo chính sách này.

Kinh phí thực hiện chính sách được lấy từ nguồn ngân sách nhà nước, nguồn tài trợ của các tổ chức, cá nhân và các nguồn kinh phí huy động hợp pháp theo quy định.

Dự kiến, Nghị quyết sẽ được trình

thông qua tại Kỳ họp Hội đồng nhân tỉnh vào tháng 7/2023.

Trên cơ sở các ý kiến đóng góp tại cuộc họp, ông Đặng Minh Thông đã đề nghị Sở KH&CN tiếp tục hoàn chỉnh dự thảo Nghị quyết theo hướng dẫn của Sở Tư pháp và các ban, ngành liên quan; trong đó cần làm rõ thêm sự cần thiết và căn cứ pháp lý để xây dựng Nghị quyết; đồng thời theo dõi, bám sát quá trình thực hiện các bước xây dựng Nghị quyết theo quy định, đảm bảo hoàn thành Nghị quyết và trình tại Kỳ họp Hội đồng nhân dân đúng thời gian dự kiến.

(Theo *baria-vungtau.gov.vn*)

↪ Bảo hộ chỉ dẫn địa lý cho mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy

Ngày 17/04/2023, Cục Sở hữu trí tuệ ban hành Quyết định số 647/QĐ-SHTT về việc cấp Giấy chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý số 00129 cho sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy. Ủy ban nhân dân huyện Chi Lăng là tổ chức quản lý chỉ dẫn địa lý này.

Vân Thủy là xã miền núi của huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn. Đây là xã có diện tích đồi, rừng lớn với nhiều loại cây tự nhiên và cây rừng trồng có tiềm năng khai thác thành cây nguồn mật để phát triển

nghe nuôi ong mật. Trong số các loại cây rừng đó, cây ngũ gia bì mọc tự nhiên, rải rác trên quy mô diện tích khoảng 1.100 ha. Hoa ngũ gia bì nở vào giai đoạn mùa đông, được người dân trên địa bàn xã Vân Thủy khai thác để sản xuất một vụ mật ong chính trong năm.

Toàn xã Vân Thủy có trên 100 hộ nuôi ong với khoảng 800 đàn, sản lượng đạt từ 1.000 đến 2.000 lít/năm. Mật ong ngũ gia bì đặc biệt ở chỗ cây ngũ gia bì ra hoa từ tháng 10 đến tháng 12, đây là mùa hanh khô. Ở những vùng khác, thời gian này, ong đã ngủ đông thì đây lại chính là cao điểm ong ở Vân Thủy cho mật, mật thu được gọi là mật ong ngũ gia bì.



Mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy - sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý

Mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy có vị ngọt vừa, hơi đắng hậu; hàm lượng Vitamin B5: 0,11 - 0,21 mg/100g; hàm lượng Saponin triterpenenoid: 4,73 - 4,79 mg/100g. Yếu tố chính tạo nên chất lượng đặc thù trên cho mật ong hoa ngũ gia bì

Vân Thủy là do mật ong được thu hoạch từ nguồn mật hoa cây ngũ gia bì tại khu vực địa lý.

Với các điều kiện về khí hậu như nhiệt độ trung bình hàng năm trên 20°C, khí hậu mát; lượng mưa trung bình năm khoảng 1.400 mm; ít chịu ảnh hưởng của gió bão, độ ẩm lớn; đặc biệt là loại đất tại khu vực địa lý hầu hết là feralit hình thành trên cát kết và bột kết có màu vàng đỏ, phân bố chủ yếu từ dạng địa hình đồi trung bình và đồi cao, thuộc tiểu vùng núi đá vôi cánh cung Bắc Sơn, khu vực địa lý rất phù hợp với yêu cầu điều kiện sinh thái để cây ngũ gia bì chân chim sinh trưởng và phát triển. Cây ngũ gia bì phân bố trên toàn khu vực địa lý với mật độ dao động khoảng từ 20 – 30 cây/ha.

Chất lượng của mật ong hoa ngũ gia bì có được là còn nhờ kỹ thuật độc đáo trong quy trình nuôi ong lấy mật của người dân tại khu vực địa lý. Người dân ở Vân Thủy chỉ sử dụng giống ong nội (Apris cerana) để nuôi. Thời gian nuôi và khai thác mật ong hoa ngũ gia bì từ tháng 11 đến hết tháng 2 năm sau, đây là giai đoạn có nhiệt độ thấp nhất trong năm nên hầu hết những loại cây trồng và cây tự nhiên khác tại Vân Thủy không có đặc tính ra

hoa. Ngược lại, cây ngũ gia bì nở hoa trắng khắp các cánh rừng tại Vân Thủy. Trong thời gian thu hoạch, người dân tuyệt đối không cho ong ăn bổ sung để đảm bảo đặc tính tự nhiên của mật ong hoa ngũ gia bì. Để đảm bảo hàm lượng nước thấp và tránh ấu trùng chết lên men làm mật chua, khi các bánh tổ mật đã vớt nắp được khoảng 90%, người dân sẽ tiến hành thu hoạch mật bằng cách sử dụng thùng quay mật và lọc mật.

Khu vực địa lý: xã Vân Thủy, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn.

(Tổng hợp)

✦ Dưới 300 nhãn hiệu của Việt Nam đăng ký bảo hộ ở nước ngoài

Sáng 20-4, Diễn đàn quốc tế về thương hiệu quốc gia Việt Nam 2023 với chủ đề: “Định vị Thương hiệu quốc gia Việt Nam Xanh” được Bộ Công thương tổ chức tại Hà Nội. Đồng thời, Bộ Công thương cũng đã khai mạc Tuần lễ Thương hiệu quốc gia, diễn ra từ ngày 20 đến ngày 24-4.

Theo Thứ trưởng Bộ Công thương Trần Quốc Khánh, năm 2018, mới có 14 doanh nghiệp thương hiệu quốc gia Việt Nam nằm trong top 50 doanh nghiệp xuất sắc nhất Việt Nam, thì sau 5 năm con số này tăng

lên 21 doanh nghiệp. Những năm gần đây, các doanh nghiệp Việt Nam đã ý thức được tầm quan trọng của thương hiệu là “chìa khóa” để gia tăng giá trị sản phẩm cũng như giá trị doanh nghiệp.

Tuy nhiên liên quan thương hiệu sản phẩm, theo ông Trần Lê Hồng, Phó Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ KH-CN), mặc dù đến nay đã có 48.000 nhãn hiệu đăng ký trong nước, nhưng số lượng nhãn hiệu đăng ký ở nước ngoài lại chưa đến 300 nhãn hiệu. Điều này cho thấy, khả năng lan tỏa hoạt động của doanh nghiệp Việt Nam ở môi trường kinh doanh quốc tế còn rất hạn chế.

Phó cục trưởng Trần Lê Hồng khuyến nghị các doanh nghiệp Việt Nam cần nâng cao nhận thức về mối quan hệ giữa bảo hộ, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ với hoạt động phát triển thương hiệu, chú trọng việc bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cho sản phẩm và thương hiệu của doanh nghiệp mình ở nước ngoài.

(Theo sggp.org.vn)

SHTT VỚI DOANH NGHIỆP

↗ Tăng cường đấu tranh chống buôn lậu, hàng giả nhóm hàng dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, dược liệu

Văn phòng Chính phủ vừa ban hành công văn 2635/VPCP-V.I ngày 17/4/2023 về kết quả thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 19/6/2018 của Thủ tướng Chính phủ năm 2022.



Ảnh minh họa.

Theo đó, Phó Thủ tướng Trần Lưu Quang, Trưởng Ban Chỉ đạo 389 quốc gia có ý kiến chỉ đạo như sau:

Cơ bản đồng ý các kiến nghị của Văn phòng Thường trực Ban Chỉ đạo 389 quốc gia tại Văn bản số 60/BC-VPTT ngày 05/4/2023. Các bộ, ngành, địa phương căn cứ nhiệm vụ được giao tiếp tục thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 19/6/2018 của Thủ tướng Chính phủ; Bộ Y tế, Bộ Thông tin và Truyền thông tập trung rà soát, xử lý những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện Chỉ thị theo kiến nghị của Văn phòng Thường trực Ban Chỉ đạo 389 quốc gia tại văn bản nêu trên.

Bộ Công Thương khẩn trương triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 319/QĐ-TTg ngày 29/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ “Phê duyệt Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025”; trong đó cần phối hợp với các bộ, cơ quan rà soát, hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật để quản lý việc bán hàng trên môi trường thương mại điện tử, đặc biệt đối với các mặt hàng ảnh hưởng đến sức khỏe người tiêu dùng.

Ban Chỉ đạo 389 quốc gia theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện và tổng hợp, báo cáo kết quả theo nhiệm vụ được giao tại Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 19/6/2018 của Thủ tướng Chính phủ (Chỉ thị 17).

(Theo baohinhphu.vn)

↪ Nâng cao hiệu quả bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử

Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Lưu Quang vừa ký Quyết định số 319/QĐ-TTg ngày 29/3/2023 phê duyệt Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử (TMĐT) đến năm 2025.



Tạo niềm tin cho người tiêu dùng trong hoạt động giao dịch, mua bán trực tuyến.

Đề án nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức để các cấp, các ngành, người dân, doanh nghiệp tự giác, chấp hành tốt chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong công tác chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng.

Nâng cao hiệu quả bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động TMĐT, tạo niềm tin cho người tiêu dùng trong hoạt động giao dịch, mua bán trực tuyến; quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp, người tiêu dùng được bảo đảm.

Mục tiêu cụ thể của Đề án là hoàn thiện hệ thống chính sách, pháp luật về kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm, hàng hóa, nhãn hàng hóa trong hoạt động TMĐT; hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn quốc gia, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về chất lượng sản phẩm, hàng hóa; đẩy mạnh hoạt động triển khai áp dụng mã số, mã vạch và truy xuất nguồn

gốc sản phẩm, hàng hóa.

Phát triển hạ tầng, cải tiến công nghệ; xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng để quản lý tập trung, xuyên suốt, đồng bộ phục vụ hiệu quả công tác chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động TMĐT.

100% đội ngũ cán bộ, công chức thực thi công vụ về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động TMĐT được đào tạo, trang bị kiến thức về TMĐT, có năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

100% các sản giao dịch TMĐT lớn ký cam kết không kinh doanh hàng giả; 100% các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên sản giao dịch TMĐT lớn được tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về TMĐT, pháp luật chuyên ngành đối với các hàng hóa do tổ chức, cá nhân kinh doanh; 100% người tiêu dùng được tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của mình.

Xây dựng cơ sở dữ liệu tập trung về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động TMĐT (sản giao dịch TMĐT, hệ thống thông tin giao dịch điện tử, dữ liệu

giao dịch điện tử, cơ chế kiểm soát hàng hóa trong giao dịch điện tử,...) và kết nối, chia sẻ với các cơ sở dữ liệu liên quan của các lực lượng chức năng thuộc các bộ, ngành.

Đồng thời, xây dựng hệ thống giám sát, thu thập dữ liệu về giao dịch TMĐT trên các nền tảng mạng xã hội để bổ sung nguồn dữ liệu đầu vào cho cơ sở dữ liệu tập trung về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động TMĐT.

Xây dựng cổng thông tin quản lý hoạt động TMĐT cho phép kết nối, chia sẻ thông tin giữa các bộ, ngành trong công tác đấu tranh chống hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Bên cạnh đó, tăng cường hoạt động phối hợp, thanh tra, kiểm tra, phát hiện, đấu tranh với các hành vi vi phạm pháp luật về sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, nhãn hàng hóa, mã số, mã vạch và truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa trong hoạt động TMĐT.

Xây dựng kênh thông tin chính thống của Bộ Công Thương và các lực lượng chức năng để thường xuyên cập nhật, tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật và các thông tin cảnh báo người tiêu dùng; công khai tổ chức, cá nhân vi phạm buôn bán hàng giả trong hoạt động

TMĐT.

(Theo baochinhphu.vn)

👉 Tiêu hủy hơn 7.300 sản phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ, giả mạo nhãn hiệu

Lực lượng Quản lý thị trường TP.HCM vừa tiến hành giám sát tiêu hủy hơn 7.300 đơn vị sản phẩm hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, giả mạo nhãn hiệu trị giá trên 423 triệu đồng.

Ngày 12/5, tại Nhà máy Công ty Cổ phần Môi trường Việt Úc (TP.HCM), Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 12 thuộc Cục QLTT TP.HCM phối hợp các phòng thuộc Cục QLTT chứng kiến việc thực hiện biện pháp khắc phục hậu quả: Buộc tiêu hủy hàng hóa đối với 6.720 đơn vị sản phẩm hàng hóa vi phạm, tổng trị giá hơn 363 triệu đồng thuộc 30 Quyết định xử phạt vi phạm hành chính do Chủ tịch UBND TP.HCM, Cục trưởng Cục QLTT TP.HCM và Đội trưởng Đội QLTT số 12 ban hành.

Cụ thể, hàng hóa vi phạm trong đợt tiêu hủy này là túi xách, ví, giày dép, quần áo, mắt kính, tai nghe không dây, chất chống thấm, mũ (nón) bảo hiểm,... là hàng hóa giả mạo các nhãn hiệu Louis Vuitton, Chanel, NIKE, Apple, ROLEX,

PORSCHE/PORSCHE DESIGN, KOVA, Nón Sơn... Bên cạnh đó còn có thực phẩm (bánh, kẹo), mỹ phẩm (xà bông, dưỡng môi, dưỡng tóc...), đồ chơi trẻ em và thuốc lá điện tử là hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa nhập lậu.



Tiêu hủy hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ và giả mạo nhãn hiệu

Phương thức tiêu hủy được áp dụng là xay nhuyễn, hủy hình dạng ban đầu hoặc đốt hủy trực tiếp trong lò đốt ở nhiệt độ cao.

Trước đó, ngày 8/5/2023, tại Chi nhánh Môi trường Đô thị Sài Gòn – Công ty TNHH MTV Môi trường Đô thị TP.HCM (địa chỉ số 150 Lê Đại Hành, Phường 7, Quận 11, TP.HCM). Đội QLTT số 18 đã thực hiện 3 Quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với biện pháp khắc phục hậu quả là buộc tiêu hủy hàng hóa với số lượng 600 đơn vị sản phẩm áo thun giả mạo hiệu Nike, quần jean nam hiệu Levi's, phụ tùng xe máy hiệu Honda với tổng trị giá hàng hóa tiêu hủy gần 60 triệu đồng.

Toàn bộ quá trình tiêu hủy hàng hóa có sự giám sát chặt chẽ của Cục QLTT và lực lượng chức năng, đảm bảo yêu cầu kỹ thuật về môi trường. Đây là một trong những hoạt động thường xuyên của các Đội QLTT trong công tác đấu tranh chống hàng giả, hàng lậu, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ và hàng kém chất lượng trên địa bàn do đội quản lý.

(Theo sohuutritue.net.vn)

➤ Tiêu hủy hàng chục ngàn sản phẩm giả mạo và nhập lậu

Chiều 11-5, Cục Quản lý thị trường TPHCM cho biết, vừa phối hợp cùng Công ty cổ phần nước - Môi trường Bình Dương tiêu hủy gần 32.000 bao thuốc lá nhập lậu, gần 1.000 sản phẩm giả mạo nhãn hiệu.

Toàn bộ số hàng nhập lậu, giả mạo (nhãn hiệu 555, Jet, Hero, Ajinomoto, nước mắm Nam Ngư...) nói trên được tiêu hủy bằng hình thức xay nhuyễn rồi đưa vào lò đốt.

Theo Cục Quản lý thị trường TPHCM, đây là một trong những hoạt động thường xuyên của cơ quan chức năng (Ban chỉ đạo 389 TPHCM, lực lượng QLTT TPHCM...) nhằm chủ động trong

đấu tranh chống hàng giả, hàng kém chất lượng trên địa bàn TPHCM.



Lực lượng quản lý thị trường TPHCM giám sát tiêu hủy lô hàng giả ngày 10-5

Mới đây, lãnh đạo Ban chỉ đạo 389 Cà Mau đã có buổi làm việc với lãnh đạo Công ty CP Phát triển Khoa học công nghệ Vi Na, gọi tắt Vina CHG (quận 12, TPHCM) về công tác chống hàng giả, hàng nhái và bảo vệ thương hiệu.

Tại buổi làm việc, ông Nguyễn Việt Hồng, Tổng Giám đốc Vina CHG kiêm Phó Chủ tịch Hội Bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng TPHCM đã chia sẻ về công tác chống hàng giả, hàng nhái và bảo vệ thương hiệu trong thời gian qua.

Bên cạnh đó, hai bên cũng trao đổi về phương hướng phối hợp thực hiện các hoạt động theo Đề án chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ - đây là một trong những định hướng chủ đạo của Ban chỉ đạo 389 Quốc gia trong thời gian tới.

(Theo sggp.org.vn)